

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
REMERCIEMENTS .....	VII
INTRODUCTION .....	1
Le monde du travail : un ensemble très hiérarchisé ...	2
Le statut de travail des artisans et commerçants romains .....	5
Une micro-économie et une sociologie de l'artisanat et du commerce .....	10
Le difficile croisement de sources rares .....	13
Structure des entreprises, cultures professionnelles et quotidien du travail .....	18

### PREMIÈRE PARTIE

#### LES ENTREPRISES ARTISANALES ET COMMERCIALES ROMAINES

Chapitre 1 – LA DÉSIGNATION DES EXPLOITANTS D'AFFAIRES ARTISANALES ET COMMERCIALES .....	21
Les entreprises romaines : des structures économiques à diriger .....	24
Les <i>tabernae instructae</i> et autres <i>negotiationes</i> .....	25
Entreprises collectives et sociétés .....	34
<i>Tarbernam exercere</i> .....	40
Les cadres juridiques de l'exercice du métier d'entrepreneur .....	43
Des modes de gérance distincts .....	44
Le statut de <i>redemptor</i> .....	54
Des structures matérielles régies par l'autorité et l'expertise technique de l'entrepreneur .....	60
Cadre de travail et expression de l'autorité .....	61
Les noms de métier et l'expertise technique des entrepreneurs romains .....	67

	Page
Chapitre 2 – LE MÉTIER D'ENTREPRENEUR : L'ENCADREMENT DE LA MAIN-D'ŒUVRE DANS L'ARTISANAT ET LE COMMERCE URBAINS .....	75
La main-d'œuvre des ateliers et des commerces .....	77
Les femmes et les fils d'hommes de métier .....	77
Les dépendants serviles d'hommes de métier .....	85
Les différents types de travailleurs loués .....	92
Autorité et contrôle : le <i>ius imperandi</i> de l'entrepreneur romain .....	101
Un pouvoir disciplinaire très étendu .....	101
«Surveiller et punir» .....	105
Les limites de la coercition .....	108
Modes d'utilisation de la main-d'œuvre et types d'entre- preneurs .....	116
Des experts assistés du travail manuel .....	118
Des donneurs d'ordres .....	126

## DEUXIÈME PARTIE

### LA CULTURE PROFESSIONNELLE DES ARTISANS ET DES COMMERÇANTS ROMAINS

Chapitre 3 – L'APPRENTISSAGE ET LE STATUT DE TRAVAIL DES ARTISANS ET DES COMMERÇANTS ROMAINS .....	147
La présence des enfants et des adolescents dans le monde du travail urbain .....	150
Une iconographie ambiguë .....	150
Une documentation épigraphique clairsemée .....	152
Les témoignages littéraires et juridiques .....	156
Les structures matérielles et juridiques de l'apprentis- sage romain .....	159
Des relations diverses entre maîtres et apprentis ....	161
Apprendre et travailler .....	171
Transmission des savoir-faire et statut de travail ....	175
De savants artisans .....	177
Des maîtres d'apprentissage .....	181

	Page
Chapitre 4 – CONCEPTIONS DU TRAVAIL ET FORMES DE FIERTÉ PROFESSIONNELLE DANS LES MILIEUX DE L'ARTISANAT ET DU COMMERCE .....	187
<i>Labor</i> .....	190
De rares allusions sans grand lien avec le travail ma- nuel .....	191
Des notions connexes .....	195
<i>Ars</i> .....	197
La définition des gens de métier comme des <i>artifices</i>	198
<i>Ars</i> et excellence professionnelle .....	208
<i>Artes</i> et spécialisations techniques .....	225
<i>Quaestus</i> .....	235
La laborieuse quête du gain .....	235
Réussite économique et réputation professionnelle .	241
La morale de l'homme d'affaires .....	247

## TROISIÈME PARTIE

## DES HOMMES D'ARGENT ENRACINÉS DANS LA VILLE

Chapitre 5 – RAPPORTS À L'ACTIVITÉ COMMERCIALE ET HIÉRARCHIES SOCIO-ÉCONOMIQUES DANS LE MONDE DU TRAVAIL URBAIN .....	255
Le monde de la boutique et de l'atelier dans son rapport aux activités de vente .....	257
<i>Tabernae</i> et <i>negotia</i> .....	257
Les aménagements commerciaux des ateliers et bou- tiques .....	259
L'ampleur très inégale des affaires brassées .....	267
L'existence de grossistes .....	267
Envergure économique et nature du travail fourni ..	269
Une multiplicité d'acteurs en interrelation .....	285
Des relations à l'intérieur du monde des boutiquiers	286
Les <i>tabernarii</i> et le commerce sans ancrage fixe ....	288
Les <i>tabernarii</i> et le négoce .....	296
Les artisans et leurs clients : vente et travail à façon	309

	Page
Chapitre 6 – LIEUX DE TRAVAIL ET HABITATS DES ARTISANS ET DES COMMERÇANTS : UNE RELATION RÉVÉLATRICE DE CLIVAGES HIÉRARCHIQUES .....	317
La <i>taberna</i> , cadre de vie des humbles .....	320
Un élément structurant des paysages urbains de l'Occident romain .....	320
Des logements destinés à des populations modestes .....	324
Hétérogénéité des <i>tabernae</i> et hiérarchie socio-écono- mique .....	331
Les commerces et ateliers établis dans des <i>domus</i> à <i>atrium</i> .....	339
Une singularité vésuvienne? .....	339
Des maisons « moyennes » .....	346
Soin du décor et séparation fonctionnelle .....	350
CONCLUSION .....	357
Références bibliographiques .....	365
Index des sources .....	393
Index géographique et topographique .....	403
Liste des figures .....	409
Table des matières .....	413